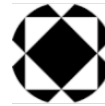


## The National Gallery of Canada Foundation

### Director, Major Gifts & Campaigns

**Posted On:** June 5, 2026

**Closing On:** July 10, 2026



NATIONAL  
GALLERY  
OF CANADA  
FOUNDATION

FONDATEUR  
DU MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DU CANADA

**Location:** Ottawa, ON

**Employment Type:** fulltime

**Level:** management

**Salary Range:** \$104 000 - \$114 000

**Website:** <https://kciphilanthropy.com/kci-talent/>

**File:** [Download](#)

### Director, Major Gifts & Campaigns

#### The National Gallery of Canada Foundation

The National Gallery of Canada Foundation is seeking a **Director, Major Gifts and Campaigns** to help expand philanthropic support for Canadian art and artists. This represents an opportunity to shape the next chapter of philanthropic investment in one of Canada's most important cultural institutions. Based in Ottawa and reporting to the CEO, the role will lead major gift strategies, strengthen donor relationships, and support campaign readiness for future fundraising initiatives.

The Director will provide leadership to an ambitious and dedicated team and will manage a portfolio of major donors and prospects, working closely with senior leadership to cultivate, secure, and steward major and principal gifts. The position collaborates across Foundation and Gallery teams to build a strong culture of philanthropy and align donor engagement with institutional priorities.

#### **ABOUT THE NATIONAL GALLERY OF CANADA**

Located in Ottawa, and founded in 1880, the [National Gallery of Canada](#) has played a key role in Canadian culture for well over a century. In addition to showcasing works of art, the Gallery preserves, studies and shares works in every conceivable medium. With a mandate to share the visual arts with Canadians, the Gallery works with artists and arts organizations across the country and around the world to share our collective story through art.

## **ABOUT THE NATIONAL GALLERY OF CANADA FOUNDATION**

Founded in 1997, [the National Gallery of Canada Foundation](#) is an independent charitable organization that leads the development of philanthropic support for the National Gallery of Canada, advancing innovative programming, research, acquisitions, educational initiatives, and community engagement opportunities that are critical to the cultivation and preservation of the visual arts in Canada. Guided by values of stewardship, collaboration, and integrity, the Foundation has raised more than \$70 million in donations and we are proud to have facilitated donations of art valued in excess of \$40 million as well as the establishment of more than 25 endowments and special project funds in support of research and acquisitions.

As the Gallery advances bold national and international priorities, private philanthropy is more critical than ever. From transformative initiatives like Canada's presence at the Venice Biennale, to reimagining how the collection is experienced digitally and across the country, the Foundation is building the philanthropic engine to match this ambition. Looking toward the future, the Foundation remains steadfast in its commitment to building pathways toward connection that bolster the Gallery and its projects, including the burgeoning National Engagement Endowment and the Venice in Canada Endowment, which will fundamentally expand Canadians' access to art.

## **KEY RESPONSIBILITIES**

### **Major Gift Leadership**

- Develop and execute strategies to secure six- and seven-figure philanthropic investments.
- Build and manage a portfolio of major gift-level donors and prospects.
- Lead cultivation and solicitation strategies for major and principal gifts.
- Partner with the CEO on high-level donor engagement and closing strategies.
- Engage, manage, and support fundraising volunteers, leveraging relationships for major gift development.

- Develop strong working relationships with the NGC Leadership Team and managers from various departments seeking engagement and nurturing a culture of philanthropy across the organization.

### **Campaign Development & Readiness**

- Lead development of the Foundation's major gift pipeline in support of future campaign priorities.
- Identify and cultivate lead and anchor gift opportunities.
- Align donor investment strategies with institutional funding needs.
- Contribute to the development of naming opportunities and philanthropic investment cases.
- Support engagement of Board, volunteer and NGC leadership in campaign-related efforts.
- Develop fundraising materials for major gift cultivation and solicitation needs.

### **Team Management**

- Provide direct guidance, support, supervision, and annual performance reviews for direct reports.
- Promote a culture of collaboration, support, mentorship and continuous improvement, ensuring each team member has clear accountabilities and goals.

### **Partnership with Patron Programs**

- Work in close collaboration with the Head, Patron Programs to identify patrons with leadership giving potential.
- Align cultivation strategies with patron engagement pathways.
- Support structured progression from participation to philanthropic investment.
- Ensure transitions from engagement to solicitation are coordinated and intentional.

### **Donor Progression**

- Help define readiness for leadership giving in collaboration with Patron Programs.
- Lead philanthropic strategy once donors enter major gift pathways.
- Ensure appropriate cultivation, recognition, and stewardship are in place for all donors and prospects.

- Support long-term donor growth aligned with institutional priorities.

### **Strategic Collaboration and Representation**

- Collaborate closely with Gallery leadership to align funding priorities.
- Working closely with the Foundation CEO and the Head of Patron Programs, lead the development of multi-year strategic objectives and annual business plans for the major gift program.
- Collaborate across development functions to support integrated donor strategy.
- Regularly reports to the CEO on revenue progress, identifying and mitigating risk and capitalizing on opportunities.
- Regularly evaluates major gift program effectiveness and efficiency, introducing new strategies and course-correcting to deliver best results.
- Contribute to campaign planning and long-term philanthropic growth initiatives.
- Represent the Foundation in donor-facing environments.
- Participates as a Foundation representative on Gallery committees as assigned by the CEO.
- Acts as a senior representative of the NGC Foundation at external functions as required.

### **Strategic Stewardship Alignment**

- Partner with Patron Programs to ensure meaningful engagement for major donors.
- Align stewardship approaches with philanthropic growth objectives.
- Support recognition strategies appropriate to leadership-level investment.

### **QUALIFICATIONS AND COMPETENCIES**

- Significant progressive experience in major gifts fundraising.
- Demonstrated success securing high-value philanthropic investments.
- Experience supporting or leading capital or comprehensive campaigns.
- Strong interpersonal and communication skills, with the ability to build meaningful relationships with prospects, donors, colleagues, volunteers, staff and other partners.

- Experience leading and mentoring a fundraising team, fostering growth, performance, and success.
- Ability to work effectively with senior leadership and volunteer leaders.
- Strategic thinking combined with strong execution capability.
- Bilingualism (French and English) is an asset.
- Experience in arts and culture is valued but not required.
- Ability to work occasional weekends or evening hours.
- Occasional travel (domestic and international) is required in this position, thus a valid passport is needed.

### **FOR MORE INFORMATION**

KCI Search + Talent has been retained to conduct this search on behalf of the National Gallery of Canada Foundation. For more information about this opportunity, please contact Sylvie Battisti, Senior Vice President, KCI Search + Talent by email at [NGCF@KCI Talent.com](mailto:NGCF@KCI Talent.com).

The hiring range for this position is \$104,000 – \$114,000, and a comprehensive suite of benefits is also provided.

All inquiries and applications will be held in strict confidence. Interested candidates should send resume and letter of interest to [NGCF@kcitalent.com](mailto:NGCF@kcitalent.com) by **July 10, 2026**. *This posting is for a current vacancy. Artificial intelligence will not be used to screen resumes or assess candidates in this search.*

**To view more details and full position brief, please visit [www.kcitalent.com](http://www.kcitalent.com)**

### **Directeur ou Directrice, Dons majeurs et campagnes**

#### **Fondation du Musée des beaux-arts du Canada**

La Fondation du Musée des beaux-arts du Canada est à la recherche **d'un directeur ou d'une directrice, Dons majeurs et campagnes**, qui contribuera au rayonnement du soutien philanthropique accordé à l'art et aux artistes canadiens. Il s'agit d'une occasion exceptionnelle de jouer un rôle clé dans l'avenir de la philanthropie au sein de l'une des plus grandes institutions culturelles au pays. Œuvrant à partir d'Ottawa et relevant de la direction générale, le ou la titulaire pilotera les stratégies de dons

majeurs, consolidera les liens avec les donateurs et participera à l'élaboration des prochaines campagnes de financement.

Cette personne dirigera une équipe dynamique et passionnée. Elle gèrera également un portefeuille de donateurs actuels et potentiels et travaillera en étroite collaboration avec la haute direction pour obtenir, gérer et fidéliser des dons majeurs et d'envergure. De concert avec les équipes de la Fondation et du Musée, elle veillera à bâtir une solide culture de la philanthropie et à aligner l'engagement des donateurs sur les priorités de l'institution.

### **À PROPOS DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DU CANADA**

Situé à Ottawa et fondé en 1880, le [Musée des beaux-arts du Canada](#) joue un rôle clé sur la scène culturelle canadienne depuis plus d'un siècle. En plus d'exposer des œuvres d'art, l'établissement conserve, étudie et fait connaître l'art sous toutes formes de techniques. Pour diffuser les arts visuels auprès de la population canadienne, le Musée travaille de concert avec des artistes et des organismes artistiques d'ici et d'ailleurs pour faire connaître notre histoire collective à travers l'art.

### **À PROPOS DE LA FONDATION DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DU CANADA**

Créée en 1997, [la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada](#) est un organisme sans but lucratif enregistré ayant le mandat de procurer un soutien philanthropique au Musée des beaux-arts du Canada. Pour ce faire, elle soutient des initiatives novatrices, la recherche, les acquisitions, les programmes éducatifs et des projets d'engagement communautaire essentiels à la promotion et à la préservation des arts visuels au Canada. Guidée par des valeurs de gestion responsable, de collaboration et d'intégrité, la Fondation a recueilli plus de 70 millions de dollars en dons et est fière d'avoir contribué à des dons d'œuvres d'art d'une valeur estimée à plus de 40 millions de dollars, ainsi qu'à la création de plus de 25 fonds de dotation et fonds destinés à des projets spéciaux afin de soutenir la recherche et les acquisitions.

Comme le Musée entreprend des projets audacieux au Canada et à l'étranger, l'apport de la philanthropie privée est plus important que jamais. Qu'il s'agisse de projets d'envergure, comme la présence du Canada à la Biennale de Venise ou des efforts déployés pour rendre la collection accessible en mode numérique ou ailleurs au pays, la Fondation veille à réunir les ressources philanthropiques nécessaires pour concrétiser cette vision. Pour l'avenir, la Fondation reste fidèle à son engagement : créer des liens visant à renforcer la visibilité du musée et de ses projets, notamment les fonds de dotation en plein essor « Rayonnement national » et « Venise au Canada », qui élargiront considérablement l'accès des gens d'ici à l'art visuel.

-

## **RESPONSABILITÉS CLÉS**

### **Direction des dons majeurs**

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant à obtenir des contributions philanthropiques dans les 6 ou les 7 chiffres
- Constituer et gérer un portefeuille de donateurs potentiels et de dons d'envergure
- Diriger les stratégies de fidélisation et de sollicitation en matière de dons majeurs et d'envergure
- Collaborer avec la PDG à l'élaboration de stratégies d'engagement des donateurs de premier plan et de concrétisation des dons
- Recruter, encadrer et soutenir les bénévoles participant aux activités de financement, en tirant parti de leurs relations pour obtenir des dons majeurs
- Établir des liens solides avec l'équipe de direction du Musée et les responsables de ses différents services pour accroître leur participation aux efforts philanthropiques et faire de la philanthropie une valeur bien intégrée au sein de l'organisation

### **Élaboration et préparation de campagnes**

- Développer le réseau de dons majeurs de la Fondation pour appuyer les objectifs des campagnes à venir
- Repérer les occasions de dons aptes à donner l'impulsion à une campagne et à en constituer l'assise financière
- Harmoniser les intérêts philanthropiques des donateurs avec les besoins de financement de l'institution
- Participer à l'élaboration des moyens de reconnaissance des donateurs et à la préparation des dossiers de sollicitation philanthropique
- Favoriser la participation du conseil d'administration, des bénévoles et de la direction du Musée aux activités liées à la campagne
- Élaborer des outils de communication et de sollicitation servant au développement de relations avec les donateurs de premier plan et à l'obtention de dons majeurs

### **Gestion d'équipe**

- Fournir un encadrement, une supervision et un soutien individuel et réaliser des évaluations annuelles du rendement des membres de l'équipe sous sa responsabilité immédiate
- Favoriser un milieu de travail fondé sur la collaboration, l'entraide, le mentorat et l'amélioration continue, en donnant à chaque membre de l'équipe des responsabilités et des objectifs bien définis

### **Partenariat avec les programmes de mécénat**

- Jouer un rôle actif auprès des programmes de mécénat pour identifier les mécènes qui pourraient faire un don d'envergure
- Harmoniser les stratégies de développement des relations avec les parcours d'engagement des mécènes
- Transformer progressivement l'intérêt suscité par les activités de la Fondation en un engagement philanthropique plus important
- Coordonner le parcours des participants afin que chaque étape, de l'engagement initial à la sollicitation, s'inscrive dans une démarche cohérente

### **Progression des donateurs**

- Collaborer avec l'équipe des programmes de mécénat afin d'établir les critères permettant de déterminer quand un mécène est prêt à envisager un don d'envergure
- Assurer l'orientation stratégique des relations avec les donateurs dont le cheminement pourrait mener à un don majeur
- Veiller à ce que tous les donateurs (actuels et potentiels) fassent l'objet de démarches appropriées de développement des relations, de reconnaissance et de fidélisation
- Favoriser l'évolution à long terme des donateurs en fonction des priorités stratégiques de l'institution

### **Collaboration stratégique et représentation**

- Collaborer étroitement avec la direction du Musée pour harmoniser les priorités de financement
- En étroite collaboration avec la PDG de la Fondation, définir les objectifs à long terme et les plans annuels du programme de dons majeurs
- Collaborer avec les diverses équipes de développement pour offrir aux donateurs un parcours cohérent et bien coordonné

- Informer régulièrement la PDG de l'évolution des revenus, en signalant les risques, en veillant à les atténuer et en tirant parti des possibilités de croissance
- Évaluer régulièrement l'efficacité et le rendement du programme de dons majeurs, mettre en place de nouvelles stratégies et ajuster les approches au besoin afin d'en maximiser les résultats
- Contribuer à la planification des campagnes de financement et aux programmes visant la croissance à long terme des activités philanthropiques de la Fondation
- Représenter la Fondation auprès des donateurs
- Siéger, à titre de représentant de la Fondation, à des comités du Musée selon les mandats que lui confiera la PDG
- Agir en tant que principal porte-parole de la Fondation du Musée à l'occasion d'activités externes, au besoin

### **Harmonisation stratégique des relations avec les donateurs**

- Collaborer avec l'équipe des programmes de mécénat afin d'offrir des occasions d'engagement significatives aux grands donateurs
- Harmoniser les activités de fidélisation avec les objectifs de croissance philanthropique de la Fondation
- Contribuer à l'élaboration de stratégies de reconnaissance adaptées aux donateurs de haut niveau

### **APTITUDES ET COMPÉTENCES**

- Expérience significative et évolutive en collecte de dons majeurs
- Feuille de route éprouvée en obtention de dons philanthropiques de grande valeur
- Expérience en soutien ou direction de campagnes de financement d'immobilisations ou d'envergure
- Entregent exceptionnel et talent de communicateur, jumelés à une grande capacité à établir des relations de confiance avec les donateurs (potentiels et actuels), les collègues, les bénévoles, le personnel et les autres partenaires
- Expérience en direction et encadrement d'une équipe de collecte de fonds, avec une aptitude reconnue à faire progresser ses membres et à favoriser leur réussite

- Capacité à travailler efficacement avec la haute direction et les bénévoles responsables
- Vision stratégique associée à une grande capacité de mise en œuvre
- Bilinguisme (français et anglais), un atout
- Expérience dans le domaine des arts et de la culture, souhaitable mais non exigée
- Capacité à travailler occasionnellement la fin de semaine ou en soirée
- Possession d'un passeport valide, puisque ce poste comporte des déplacements occasionnels au Canada et à l'étranger

### **POUR PLUS D'INFORMATION**

La Fondation du Musée des beaux-arts du Canada a retenu les services de KCI Recrutement + Talent pour effectuer la présente recherche. Pour obtenir plus d'information sur le poste offert, veuillez communiquer par courriel avec Sylvie Battisti, vice-présidente principale de KCI, à cette adresse : [FMBAC@kcitalent.com](mailto:FMBAC@kcitalent.com)

La fourchette salariale de ce poste se situe entre 104 000 \$ et 114 000 \$, et la rémunération comprend une gamme complète d'avantages sociaux.

Toutes les demandes de renseignements et candidatures seront traitées dans la plus stricte confidentialité. Les personnes intéressées à poser leur candidature doivent envoyer leur CV et une lettre d'intérêt à [FMBAC@kcitalent.com](mailto:FMBAC@kcitalent.com) avant le **10 juillet 2026**. *Ce poste est actuellement à pourvoir. L'intelligence artificielle ne sera pas utilisée pour présélectionner ni évaluer les candidatures.*

**Pour de plus amples détails et pour consulter la description complète du poste, rendez-vous sur <https://kciphilanthropy.com/fr/kci-talent/>**