



Officer, Digital Communications

Reports To: Director, Communications

What we offer: Competitive non-profit salary \$65,000-72,000 with exceptional benefits including HOOPP pension, extended healthcare, and wellness programs in a growing, mission-driven environment.

Location: Hybrid position located at CHEO Foundation 415 Smyth Road, Ottawa, ON

Deadline to Apply: May 15, 2026

About CHEO Foundation

CHEO Foundation is the philanthropic arm of CHEO, CHEO Research Institute and Roger Neilson Children's Hospice. For 50 years, CHEO Foundation has been the link between these respected institutions and the generous community that supports them. CHEO Foundation staff members are inspired by donors and community event participants who support pediatric healthcare, cutting-edge research and essential services to ensure children and youth can live their best lives. We are proud to put the interests of kids at the forefront of our decisions and we are intentional in everything we do. We improve by learning from experiences and by being accountable for our outcomes. We take care of ourselves and each other, embrace equity, diversity, inclusivity and indigeneity, and celebrate success as a team.

CHEO Foundation is an equal opportunity employer, and we are committed to practices that support Equity, Diversity, Inclusion and Indigeneity.

About the Role

Reporting to the Director, Communications, the Officer, Digital Communications is responsible for owning the execution and continuous improvement of CHEO Foundation's digital content and channel presence. This role leads the day-to-day administration of the digital content pipeline, ensuring a consistent, high-quality flow of content across website, email, social media, and internal platforms.

Working closely with the Director, the Officer moves digital strategy into execution, bringing forward ideas, identifying opportunities, and helping shape how the Foundation shows up across digital channels. This role plays a critical part in strengthening engagement by ensuring content is timely, integrated across channels, and aligned with fundraising, events, and organizational priorities.

The Officer is accountable for digital channel performance, using analytics and insights to refine approaches and improve engagement over time. The successful candidate brings strong digital expertise, a proactive mindset, and a high degree of ownership and pride in delivering impactful digital communications.

About You

You are energized by digital communications and take ownership of how an organization shows up online. You are not just a content creator, you think about the full picture, including audience, timing, platform, and performance.



You are confident managing social media, but you also understand how it connects to website, email, and broader digital channels. You are comfortable producing content at a fast pace and are proactive in identifying what to create, not just executing on what is assigned.

You are highly organized and able to manage a continuous flow of content while maintaining quality and consistency. You actively seek out stories, opportunities, and moments that can be translated into engaging digital content.

You are data-informed and use analytics to understand what is working and where to improve. You are comfortable experimenting, learning, and refining your approach over time.

You are also confident working with internal stakeholders, providing guidance and working collaboratively to deliver the best possible product.

Above all, you take pride in your work and feel a strong sense of ownership over the quality, consistency, and impact of digital communications.

Primary Responsibilities

Digital Content, Pipeline & Channel Execution Govern the end-to-end digital content pipeline, ensuring a consistent and timely flow of content across all digital channels.

- Write, edit, adapt, and repurpose content for CHEO Foundation's digital platforms, including the website and microsites as well as social media.
- Drive active content development by working closely with internal teams to identify stories, events, and opportunities for digital engagement.
- Coordinate and maintain an integrated digital content calendar with CHEO and the CHEO Research Institute.
- Ensure content is aligned across channels to maximize reach, consistency, and impact.
- Ensure compliance with CHEO Foundation brand guidelines and accessibility standards and digital best practices.
- Support photo and video capture at CHEO Foundation events and adapt content for digital use.

Engagement, Performance & Optimization Govern digital channel engagement and performance, monitoring results and adjusting approaches as needed.

- Produce regular performance reports with clear insights and actionable recommendations.
- Identify opportunities to increase reach, engagement, and effectiveness across channels.
- Stay current on trends, tools, and platform changes and apply them where relevant.

Collaboration & Digital Advisory Partner with internal teams to plan and deliver digital content aligned to fundraising, events, and campaigns.

- Act as the digital voice within the team, advising on channel selection, content approach, and timing.
- Collaboratively challenge and guide stakeholders to improve digital outcomes.



Professional Judgment & Service Orientation

- Apply sound judgment, organization and attention to detail in managing competing priorities.
- Deliver high-quality work with a strong service orientation and awareness of reputational impact.

Qualifications

- Post-secondary education in Communications, Marketing, Journalism, Digital Media, or a related field.
- Several years experience in digital communications, social media, or a related role.
- Demonstrated ability to produce and steward a high volume of digital content across multiple platforms.
- Demonstrated experience presiding over social media channels and digital content calendars within the framework of an organization's brand.
- Strong writing, editing, spelling, and grammatical skills, with the ability to adapt tone and style for different audiences and platforms.
- Hands on working knowledge of social media platforms, analytics, reporting tools, and digital best practices.
- Strong organizational skills with the ability to handle multiple priorities and deadlines.
- Demonstrated experience in photo and video capture and editing skills

Desired Qualifications

- Experience in healthcare, non-profit, or fundraising environments.
- Ability to work and speak in French and English (preferred)

Application Process

Please send your resume with a cover letter to apply@cheofoundation.com with the position title in the subject line. Although we appreciate the interest of all candidates, only candidates invited for interviews will be contacted. No phone calls please.

The CHEO Foundation is an equal opportunity employer. Should you require any accommodation during the application process please notify Human Resources as per the Accessibility for Ontarians with Disabilities Act.



Agent(e), communications numériques

Se rapporte au directeur des communications

Ce que nous offrons :

Salaires concurrentiels dans le secteur sans but lucratif de 65 000 \$ à 72 000 \$, avec des avantages sociaux exceptionnels, notamment le régime de retraite HOOPP, une assurance santé complémentaire et des programmes de mieux-être, dans un environnement en pleine croissance axé sur la mission.

Lieu : Poste hybride situé à la Fondation CHEO, 415, chemin Smyth, Ottawa, Ontario

Date limite de candidature : 15 mai 2026

À propos de la Fondation du CHEO

La Fondation du CHEO est la branche philanthropique du CHEO, de l'Institut de recherche du CHEO et de Roger Neilson, soins palliatifs pour enfants. Depuis 50 ans, la Fondation du CHEO agit à titre de pont entre ces institutions respectées et la communauté généreuse qui les soutient. Les membres du personnel de la Fondation du CHEO sont inspirés par les donateurs et les membres de la communauté qui prend part à ses événements visant à appuyer les soins de santé pédiatriques, la recherche de pointe et les services essentiels afin que les enfants et les jeunes puissent vivre pleinement. Nous sommes fiers de placer les intérêts des enfants au cœur de nos décisions et nous agissons de façon intentionnelle dans tout ce que nous faisons. Nous nous améliorons en tirant des leçons de nos expériences et en assumant la responsabilité de nos résultats. Nous prenons soin de nous-mêmes et des autres, valorisons l'équité, la diversité, l'inclusion et l'autochtonie, et célébrons les réussites en équipe.

La Fondation du CHEO est un employeur souscrivant au principe de l'égalité des chances et avons pris l'engagement de nous conformer aux meilleures pratiques appuyant l'équité, la diversité, l'inclusion et l'indigénité.

À propos du poste

Relevant du directeur des communications, l'agent des communications numériques est responsable de la mise en œuvre et de l'amélioration continue du contenu numérique et de la présence de la Fondation du CHEO sur les différentes plateformes. Il veille à la gestion quotidienne du flux de contenu en assurant une diffusion cohérente, pertinente et de grande qualité sur le site Web, par courriel, sur les réseaux sociaux et sur les plateformes internes.

En étroite collaboration avec le directeur, la personne choisie transformera la stratégie numérique en actions concrètes. Elle proposera des idées, repérera des occasions et contribuera activement à façonner la manière dont la Fondation se présente et interagit avec ses publics en ligne. Grâce à son travail, elle contribuera directement à renforcer l'engagement en s'assurant que le contenu est opportun, bien intégré entre les canaux et aligné sur les priorités de collecte de fonds, les événements et les objectifs organisationnels.

Responsable du rendement des canaux numériques, le ou la candidat(e) idéal(e) s'appuiera sur les données analytiques et les suggestions stratégiques pour optimiser les approches et améliorer l'engagement au fil du temps. Le ou la candidat(e) idéal(e) possède une solide expertise en numérique, fait preuve d'initiative et



démontre un fort sens des responsabilités, ainsi qu'une réelle fierté à livrer des communications numériques porteuses d'impact.

À propos de vous

La personne est passionnée par les communications numériques et prend pleinement en charge la façon dont une organisation se présente en ligne. Plus qu'une simple créatrice de contenu, elle adopte une vision d'ensemble en tenant compte des publics, du moment, des plateformes et du rendement.

À l'aise avec la gestion des réseaux sociaux, elle comprend aussi leur rôle dans un écosystème numérique plus large, incluant le site Web, le courriel et les autres canaux. Elle est capable de produire du contenu à un rythme soutenu et fait preuve d'initiative pour identifier ce qui doit être créé, au-delà des mandats qui lui sont confiés.

Très organisée, la personne sait gérer un flux continu de contenu tout en maintenant un haut niveau de qualité et de cohérence. Elle est constamment à l'affût d'histoires, d'occasions et de moments à transformer en contenu numérique engageant.

Guidée par les données, elle utilise les analyses pour comprendre ce qui fonctionne et ce qui peut être amélioré. Elle est à l'aise d'expérimenter, d'apprendre et d'ajuster ses approches au fil du temps.

Elle travaille avec assurance auprès des parties prenantes internes, en offrant des conseils et en collaborant étroitement afin de livrer des résultats de grande qualité.

Surtout, la personne est fière de son travail et assume pleinement la responsabilité de la qualité, de la cohérence et de l'impact des communications numériques.

Responsabilités principales

Contenu numérique, flux de production et gestion des plateformes :

- La personne assure la gestion du début à la fin du contenu numérique en veillant à une diffusion cohérente et en temps opportun sur l'ensemble des plateformes numériques;
- Elle rédige, révisé, adapte et décline le contenu pour les plateformes numériques de la Fondation du CHEO, notamment le site Web, les microsites et les réseaux sociaux;
- Elle contribue activement au développement de contenu en collaborant étroitement avec les équipes internes afin de repérer des histoires, des événements et des occasions favorisant l'engagement numérique;
- Elle coordonne et maintient un calendrier de contenu numérique intégré avec le CHEO et l'Institut de recherche du CHEO;
- Elle veille à l'alignement du contenu entre les différents canaux afin d'optimiser la portée, la cohérence et l'impact;
- Elle s'assure du respect des lignes directrices de la marque de la Fondation CHEO, des normes d'accessibilité et des meilleures pratiques numériques;



- Elle appuie la captation de photos et de vidéos lors des événements de la Fondation CHEO et adapte le contenu pour une utilisation numérique.

Engagement, performance et optimisation :

- La personne assure la gestion de l'engagement et du rendement des plateformes numériques en suivant les résultats et en ajustant les approches au besoin;
- Elle produit des rapports de performance réguliers, accompagnés d'analyses claires et de recommandations concrètes;
- Elle repère des occasions d'accroître la portée, l'engagement et l'efficacité sur l'ensemble des plateformes;
- Elle se tient à jour quant aux tendances, aux outils et aux évolutions des plateformes, et les applique lorsque pertinent.

Collaboration et accompagnement numérique

- La personne collabore avec les équipes internes afin de planifier et de déployer du contenu numérique aligné sur les priorités de collecte de fonds, les événements et les campagnes;
- Elle agit comme référence en matière de numérique au sein de l'équipe, en conseillant sur le choix des canaux, les approches de contenu et le moment de diffusion;
- Elle accompagne les parties prenantes en les guidant et en les amenant à remettre en question certaines approches afin d'améliorer les résultats numériques.

Jugement professionnel et sens du service

- La personne fait preuve de jugement, d'organisation et d'un grand souci du détail dans la gestion de priorités multiples;
- Elle livre un travail de grande qualité, avec un fort sens du service et une conscience des impacts sur la réputation de l'organisation.

Formation et expérience

- La personne possède une formation postsecondaire en communications, en marketing, en journalisme, en médias numériques ou dans un domaine connexe;
- Elle compte plusieurs années d'expérience en communications numériques, en gestion des médias sociaux ou dans un rôle similaire;
- Elle démontre une capacité à produire et à gérer un volume élevé de contenu numérique sur plusieurs plateformes;
- Elle possède une expérience concrète de la gestion des canaux de médias sociaux et des calendriers de contenu numérique, dans le respect du cadre de marque d'une organisation;

- Elle possède d'excellentes compétences en rédaction, en révision, en orthographe et en grammaire, ainsi que la capacité d'adapter le ton et le style selon les publics et les plateformes;
- Elle détient une connaissance pratique des plateformes de médias sociaux, des outils d'analyse et de production de rapports, ainsi que des meilleures pratiques numériques;
- Elle fait preuve de solides compétences organisationnelles et est en mesure de gérer plusieurs priorités et échéances simultanément;
- Elle possède une expérience démontrée en captation photo et vidéo ainsi qu'en montage.

Atouts

- La personne possède une expérience dans le secteur de la santé, dans un organisme sans but lucratif ou en collecte de fonds;
- Préférentiellement, elle est en mesure de travailler et de communiquer en français et en anglais.

Processus de soumission des candidatures

Bien qu'il n'y ait pas de date de fermeture pour ce concours, nous vous encourageons à soumettre votre candidature le plus rapidement possible afin que nous puissions la prendre en considération dans les premières étapes du processus de sélection. Nous mettrons l'accent sur l'identification de la meilleure ou du meilleur candidat(e) et le concours demeurera ouvert jusqu'à ce que notre équipe trouve le ou la candidat(e) idéal(e).

Veuillez envoyer votre curriculum vitae accompagné d'une lettre d'intérêt à l'adresse apply@cheofoundation.com en indiquant le titre du poste dans l'espace objet. Bien que nous apprécions l'intérêt de tous les candidats, seuls les candidats invités à un entretien seront contactés. Veuillez ne pas communiquer avec nous par téléphone.

La Fondation du CHEO est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation pendant le processus de demande, veuillez en informer les ressources humaines conformément à la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*.