



WE ARE HIRING!
COME JOIN OUR TEAM!

SOCIAL MEDIA AND COMMUNICATIONS SPECIALIST

CHEO Foundation, Ottawa, Ontario

Full time, permanent

\$ 60,000 to \$ 65,000

Deadline to apply
October 17, 2022

Click [here](#) to visit our webpage

About the CHEO Foundation

The CHEO Foundation existed before CHEO, the CHEO Research Institute and Roger Neilson House. Community volunteers recognized the need for a children's hospital in our region to serve families. Since that beginning, we have remained the link between these respected institutions and the generous community that financially sustains them.

The purpose of the CHEO Foundation is to turn donations of money, time and kindness in all its forms into the medical treatment, cutting-edge research, and the compassionate care that children, youth and families need and deserve.

Because of your philanthropy, fundraising events, and generous support of our work, the CHEO Foundation celebrates your community spirit and your love for young people. This makes CHEO strong today and ready for tomorrow.



CHEOkids



@cheo



CHEOhospital



CHEOvideos

www.cheofoundation.com

What we offer

- Extended Healthcare Benefits
- Defined Benefit Pension (HOOPP)
- Making a Difference in the Lives of Children/Youth
- Competitive Wages
- Flexible Schedules
- Onsite Fitness Centre
- Learning Opportunities
- Inclusive Culture
- Wellness Programs

Position summary

Reporting to the Manager of Communications, the Social Media and Communications Specialist will assist with the development and execution of all social media plans for the Foundation. Responsibilities will include writing for, posting on and monitoring all social media platforms for a wide variety of Foundation and Children's Miracle Network (CMN) accounts. You are passionate about social media and how it can be used as an effective tool to raise awareness about Foundation, CMN and third-party fundraising initiatives.

The successful candidate will also have an interest in report writing, ensuring all materials are on brand, and you are not shy to tackle medical or research terminology, assisting with the execution of all communication and promotional materials.

About You

You are someone that wants to work for a great cause and feels that our community is enormously generous. You are interested in social media and analytics. You are outgoing, hyper organized and comfortable handling a heavy workload.

You enjoy writing for various audiences and no topic is too complex for you to research and adapt for the general public to digest and understand. You will help to spread the word about the work of the CHEO Foundation across multiple platforms.

You enjoy collaboration and working with colleagues towards common goals. You will enjoy interviewing CHEO patients and families, doctors, nurses, staff members, sponsors and donors for the purpose of writing powerful stories highlighting CHEO's world-class care and donor impact.

Being a team player who can get along well with coworkers, hospital staff, donors and other stakeholders will be important when working in this fast-paced environment. You are not daunted by a day that will involve juggling multiple projects with priorities shifting at a moment's notice.

Primary Responsibilities

- Preparing social media plans for CHEO Foundation campaigns, uploading them to the shared server and working with stakeholders to have the content approved
- Managing social media platforms including Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn including watching for comments that may need to be brought forward for response by senior leadership
- Act as a leading member of the team providing strategic direction for social media and digital advertising
- Being a key member of the team working with external agencies for paid social media campaigns
- Researching and staying on top of industry trends
- Creating stat reports: Oversee KPIs for duration of social media campaigns, including year-over-year comparison and breakdown by post
- Conducting content research: collaborating with internal resources (medical personnel) as well as creditable external sources to gather information relevant to complete content requests
- Crafting key messages: preparing speaking/briefing notes and social media content for senior leadership, event emcees, Hospital/CHEO/RI/RNH staff and family/patient ambassadors as needed with a clear view to marketing goals and branding imperatives

- Managing projects: moving small projects and large campaigns through established processes from kick-off to post-program tracking and reporting; using internal meetings, timely and organized updates/check-ins and the Asana platform to keep track of workflow
- Ensuring consistent application of CHEO Foundation style guide, key messages, brand identity, internal process and external/public-facing tone
- Assisting with donor communication activities, including donor stewardship, cultivation letters, e-newsletters and email campaigns
- Researching and developing content for donor impact reports

Qualifications

- Post-secondary education (degree or diploma) in the area of Public Relations, Communications, or Journalism is an asset
- Superior written communication, grammar, punctuation, spelling, and editing skills.
- Strong verbal communication skills are essential in order to interact effectively with colleagues, internal teams, and external stakeholders
- Digital marketing experience with proficiency in all social channels
- Experience using Hootsuite and Adobe Creative suite will make for the ideal candidate.
- Ability to time manage, prioritize, and multi-task in a busy environment
- Exceptional attention to detail
- Ability to be highly motivated and able to adapt quickly to new situations/challenges
- Appreciation and respect for protocol, professionalism and confidentiality
- Ability to work efficiently, independently and in a collaborative environment

COVID-19

All references to groups or gatherings refer to a time when COVID-19 restrictions are lifted, and gatherings are once again safe. The CHEO Foundation offices are located in Ottawa. Employees are working remotely due to COVID-19 protocols and will do so until further notice.

The CHEO Foundation has a Universal COVID-19 Vaccination Policy that applies to all staff. As a condition of employment, the preferred candidate will be required to provide proof of both their first and second dose of the COVID-19 vaccine. Exceptions will only be made on the basis of disability (medical), creed (religion) or other grounds enumerated in the Ontario Human Rights Code.

Application Process

Applications will be accepted until midnight, October 17, 2022. Please send your resume with a cover letter to apply@cheofoundation.com with the position title in the subject line. Although we appreciate the interest of all candidates, only candidates invited for interviews will be contacted. No phone calls please.

The CHEO Foundation is an equal opportunity employer. Should you require any accommodations during the application process please notify Human Resources as per the Accessibility for Ontarians with Disabilities Act.



NOUS EMBAUCHONS!
JOIGNEZ-VOUS À NOTRE ÉQUIPE!

SPÉCIALISTE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES COMMUNICATIONS

Fondation du CHEO, Ottawa, Ontario

Poste permanent à temps plein

60 000 \$ - 65 000 \$

Date limite pour postuler

Le 17 octobre 2022

[Cliquez ici pour visiter notre page Web](#)

À propos de la Fondation du CHEO

La Fondation du CHEO existait avant le CHEO, l'Institut de recherche du CHEO et La maison Roger Neilson. Des bénévoles de la communauté ont reconnu que la région avait besoin d'un hôpital pour enfants pour desservir les familles. Depuis lors, nous demeurons le lien entre ces institutions respectées et la généreuse communauté qui les soutient financièrement.

La mission de la Fondation du CHEO est de recueillir les dons d'argent, de temps et de gentillesse sous toutes ses formes et de les utiliser pour mettre au point les traitements médicaux, la recherche innovatrice et les soins de compassion dont les enfants, les adolescents et les familles ont besoin et qu'ils méritent.

Grâce à votre philanthropie, à vos événements de collecte de fonds et à votre généreux soutien de notre travail, la Fondation du CHEO célèbre votre esprit communautaire et votre amour des enfants. C'est ce qui fait du CHEO une institution forte aujourd'hui, prête pour demain.

www.fondationducheo.com



CHEOkids



@cheo



CHEOhospital



CHEOvideos

Ce que nous offrons

- Excellent régime de retraite (HOOPP)
- Assurances médicales
- Salaires compétitifs
- Opportunités d'apprentissage
- Horaires flexibles
- Culture d'inclusivité
- Programmes de bien-être
- Centre de conditionnement physique sur place
- Faites une différence dans la vie des enfants et des adolescents

Aperçu du poste

Relevant de la gestionnaire des communications, le ou la spécialiste des réseaux sociaux et des communications participera à l'élaboration et à l'exécution de tous les plans de réseaux sociaux de la Fondation. Les responsabilités comprennent la rédaction, l'affichage et la surveillance de toutes les plateformes de réseaux sociaux pour une grande variété de comptes de la Fondation du CHEO et du réseau Children's Miracle Network. Le ou la candidat(e) choisi(e) sera passionné(e) des réseaux sociaux et de la façon dont ils peuvent être utilisés comme un outil efficace de sensibilisation aux initiatives de collecte de fonds de la Fondation, du réseau Children's Miracle Network et de tiers.

La personne retenue aura également un intérêt pour la rédaction de rapports, en veillant à ce que tous les documents soient conformes à l'image de marque et n'hésitera pas à s'attaquer à la terminologie médicale ou de recherche en contribuant à l'exécution de tous les documents de communication et de promotion.

À propos du candidat ou de la candidate idéal(e)

Vous êtes quelqu'un qui veut travailler pour une bonne cause et qui a le sentiment que notre communauté est extrêmement généreuse. Les réseaux sociaux et l'analytique vous intéressent. Vous êtes extraverti, hyper organisé et à l'aise pour gérer une lourde charge de travail.

Vous aimez écrire pour des publics variés et aucun sujet n'est trop complexe pour que vous puissiez le rechercher et l'adapter au grand public. Vous contribuerez à faire connaître le travail de la Fondation du CHEO sur de multiples plateformes.

Vous aimez collaborer et travailler avec vos collègues pour atteindre des objectifs communs. Vous aimerez interviewer les patients et les familles du CHEO, les médecins, les infirmières, les membres du personnel, les commanditaires et les donateurs dans le but d'écrire des histoires percutantes mettant en valeur les soins de classe mondiale du CHEO et l'impact des donateurs.

Il est important d'avoir l'esprit d'équipe et de bien s'entendre avec ses collègues, le personnel de l'hôpital, les donateurs et les autres parties prenantes pour travailler dans cet environnement au rythme rapide. Vous n'êtes pas intimidé par une journée où vous devrez jongler avec plusieurs projets et où les priorités changeront à tout moment.

Tâches principales

- Préparer des plans pour les réseaux sociaux pour les campagnes de la Fondation du CHEO, les télécharger sur le serveur partagé et travailler avec les parties prenantes pour faire approuver le contenu;
- Gérer les plateformes sociales y compris Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn, et surveiller les commentaires qui pourraient devoir être transmis à la haute direction pour qu'elle y réponde;
- Agir en tant que membre principal de l'équipe en fournissant une orientation stratégique pour les réseaux sociaux et la publicité numérique;
- Être un membre clé de l'équipe travaillant avec des agences externes pour les campagnes de réseaux sociaux payants;
- Effectuer des recherches et se tenir au courant des tendances du secteur;
- Créer des rapports statistiques : superviser les indicateurs clés de performance pour la durée des campagnes de réseaux sociaux, y compris la comparaison d'une année sur l'autre et l'analyse individuelle de toutes les publications;

- Effectuer des recherches de contenu : collaborer avec les ressources internes (personnel médical) ainsi qu'avec des sources externes crédibles afin de recueillir des informations pertinentes pour répondre aux demandes de contenu;
- Rédiger des messages clés : préparer des notes d'allocution/de briefing et du contenu pour les réseaux sociaux à l'intention des cadres supérieurs, des animateurs d'événements, du personnel du CHEO, de l'Institut de recherche, de La maison Roger Neilson et des familles et patients ambassadeurs selon les besoins en tenant compte des objectifs de marketing et des impératifs de l'image de marque;
- Gérer les projets : faire avancer les petits projets et les grandes campagnes à travers les processus établis, du lancement au suivi et aux rapports post-programme; utiliser les réunions internes, les mises à jour et les vérifications organisées et opportunes et la plateforme Asana pour garder le fil du travail;
- Veiller à l'application cohérente du guide stylistique de la Fondation du CHEO, des messages clés, de l'image de marque, des processus internes et du ton de communication avec l'extérieur et le public;
- Aider aux activités de communication avec les donateurs, y compris la gestion des donateurs, les lettres d'entretien, les bulletins électroniques et les campagnes de courriel;
- Effectuer la recherche et le développement de contenu pour les rapports d'impact des donateurs.

Compétences

- Une formation postsecondaire (diplôme ou certificat) dans le domaine des relations publiques, des communications ou du journalisme serait un atout;
- Des compétences supérieures en communication écrite, en grammaire, en ponctuation, en orthographe et en édition;
- De solides compétences en communication verbale sont essentielles pour interagir efficacement avec les collègues, les équipes internes et les intervenants externes;
- Une expérience du marketing numérique et une connaissance approfondie de toutes les plateformes sociales;
- L'expérience de l'utilisation de Hootsuite et de la suite Adobe Creative sera un atout chez le ou la candidat(e) idéal(e);
- La capacité de gérer son temps, d'établir des priorités et d'effectuer des tâches multiples dans un environnement chargé;
- Un souci du détail exceptionnel;
- La capacité d'être très motivé et de s'adapter rapidement à de nouvelles situations et de nouveaux défis;
- Une appréciation et un respect du protocole, du professionnalisme et de la confidentialité;
- La capacité de travailler efficacement, de manière indépendante ainsi que dans un environnement collaboratif.

COVID-19

Toute référence à des groupes ou à des rassemblements fait référence à un moment où les restrictions liées à la COVID-19 seront levées et où les rassemblements sont à nouveau sûrs. Les bureaux de la Fondation du CHEO sont situés à Ottawa. Les employés travaillent actuellement à distance en raison des protocoles liés à la COVID-19 et prévoient le faire jusqu'à nouvel ordre.

La Fondation du CHEO a une politique universelle de vaccination contre le COVID-19 qui s'applique à tout le personnel. Comme condition d'emploi, le candidat préféré devra fournir la preuve de sa première et de sa deuxième dose du vaccin COVID-19. Des exceptions ne seront faites que sur la base d'un handicap (médical), de la croyance (religion) ou d'autres motifs énumérés dans le Code des droits de la personne de l'Ontario.

Comment postuler

Les candidatures seront acceptées jusqu'au 17 octobre 2022 à minuit. Veuillez envoyer votre curriculum vitae accompagné d'une lettre d'intérêt à l'adresse apply@cheofoundation.com en indiquant le titre du poste dans l'espace objet. Bien que nous apprécions l'intérêt de tous les candidats, seuls les candidats invités à un entretien seront contactés. Veuillez ne pas communiquer avec nous par téléphone.

Si vous avez besoin de mesures d'adaptation pendant le processus de demande, veuillez en informer les ressources humaines conformément à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario.