



STANDING UP
FOR CANADIAN VOICES

FRIENDS

Director, Development and Campaign Strategy

FRIENDS is a people-powered movement that stands up for Canadian voices, in public broadcasting, news media and culture. A strong CBC, fearless journalism, and our shared story make us who we are. FRIENDS conducts leading-edge policy and opinion research on issues affecting Canadian culture and media and advocates to restore our public broadcaster, defend Canadian journalism, and support great Canadian stories on air and online. FRIENDS is not affiliated with or funded by CBC/Radio-Canada or any other media outlet, industry group or political party.

Ideal Candidate:

The Director, Development and Campaign Strategy will be an experienced fundraising leader and strategic thinker with a solid track record of success raising funds in various revenue streams.

You are a people person – energetic, positive, collaborative, and passionate – and while the work we do is important, you don't take yourself too seriously. Your people skills have helped you create loyalty amongst existing donors and build relationships with new ones, with the overall goal to inspire donors into sustainable giving through shared values and goals.

Both the qualitative and quantitative sides of the story intrigue you. You are a compelling communicator, applying excellent written and oral communication skills to synthesize complex information into a strong case for support and fundraising appeals. At the same time, you understand the power of donor data analysis to support fundraising strategies.

You have a curiosity and understanding about Canadian politics and how the happenings on the Hill impact Canadian cultural and media policy.

Role:

As the Director, Development and Campaign Strategy you will be a member of the senior management team. You will report to and work closely with the Executive Director while enjoying the freedom to shape the fundraising department structure.

Responsibilities:

- Develop, plan, execute, and measure fundraising campaigns to ensure the maximum return on appeals and calls to action
- Write and manage campaigns and supporter relations communications, including digital and direct mail fundraising materials
- Using data analytics, formulate fundraising strategies to identify potential donors and develop strategies to solicit prospects.
- Manage internal monthly donor reactivation and apply metrics to fundraising plan including measuring reactivation, retention, and attrition
- Build an automated social media marketing strategy to attract new donors and engage current supporters
- Oversee phone fundraising campaigns including writing scripts
- Work with the team to share the story behind the donor data and how it can be used to retain and acquire donors and supporters, and to inform day-to-day and annual planning decisions
- Provide leadership to the Supporter Relations Coordinator(s) and Database Administrator at FRIENDS including oversight of individual work planning and performance evaluation
- Manage relationships with third party vendors (e.g. Engaging Networks)

Qualifications and Experience:

- 5+ years fundraising experience with a proven track record of fund development
- Demonstrated project management, organizational, analysis and problem-solving skills
- Excellent oral, communication and interpersonal skills
- Strong and persuasive writing skills within an ability to work under tight deadlines
- High degree of professionalism, confidentiality, sensitivity, and integrity
- Strong intellectual curiosity
- Highly effective at listening and communicating
- Demonstrated high levels of leadership and flexibility in a team environment
- Ability to earn the confidence of a wide range of stakeholders
- Bilingualism is an asset
- CFRE designation is an asset

Position details:

FRIENDS, is based in Toronto. The position will be a hybrid of working from the office and from home. We are open to applications from candidates in the Eastern Time Zone and not necessarily in the GTA.

Salary range: \$85,000 - \$105,000 with benefits and a generous vacation package

Application deadline: Monday, May 9, 2022

Please submit a cover letter and resume in Word or PDF with this file naming convention: Director, Development and Campaign Strategy YOURNAME Application

Submit applications by email to sam@samlaprade.com by 5:00 pm Eastern Time, May 9, 2022.

Please indicate the position title in the subject line.

We thank all candidates for your interest but only candidates selected for an interview will be contacted.



POUR DÉFENDRE
NOS VOIX

Les AMIS

Directeur(trice), développement et stratégie de campagne

Les AMIS: nous sommes un mouvement citoyen qui défend les voix d'ici au sein de notre radiodiffusion publique, nos médias et notre culture. En nous rassemblant autour d'une Société Radio-Canada forte, du journalisme crédible, et des histoires communes, nous nous battons pour les protéger — parce que si nos histoires disparaissent, nous aussi.

Voilà pourquoi nous conduisons des recherches en profondeur sur les politiques publiques ainsi que des sondages afin d'éclairer nos concitoyennes et concitoyens sur les enjeux qui touchent la culture et les médias. Nous travaillons sans relâche à convaincre le gouvernement fédéral que les gens d'ici veulent que leur gouvernement renforce Radio-Canada, défende notre journalisme et protège notre culture en ondes et en ligne. Nous ne sommes affiliés à aucun radiodiffuseur ou parti politique.

Candidat(e) idéal(e) :

Le(la) Directeur(trice), développement et stratégie de campagne sera un leader expérimenté en collecte de fonds et un(e) penseur(se) stratégique avec une solide feuille de route en ce qui concerne la création de diverses sources de revenus.

Vous êtes une personne sociable - énergique, positive, collaborative et passionnée - et même si le travail que nous faisons est important, vous ne vous prenez pas trop au sérieux. Vos compétences en relations humaines vous ont bien servi lorsqu'il s'agit de fidéliser vos donateurs existants et d'établir des relations avec de nouveaux donateurs, dans le but général d'inspirer des dons durables sur la base de valeurs et d'objectifs partagés.

Vous êtes intrigué(e) autant par les aspects qualitatifs que quantitatifs d'un enjeu. Vous êtes un(e) communicateur(trice) convaincant(e), mettant en œuvre d'excellentes compétences en communication écrite et orale pour synthétiser des informations complexes lorsque vient le

temps de solliciter des fonds. En même temps, vous comprenez la puissance de l'analyse de données pour soutenir les stratégies de collecte de fonds.

Vous avez une curiosité et une compréhension de la politique canadienne et de l'impact qu'ont les événements sur la colline du Parlement sur la politique culturelle et médiatique canadienne.

Rôle :

En tant que *Directeur(trice), développement et stratégie de campagne* vous serez membre de l'équipe de direction. Vous travaillerez en étroite collaboration avec la directrice générale tout en profitant de la liberté de façonner par vous-même la structure du département de collecte de fonds.

Responsabilités :

- Développer, planifier, exécuter et mesurer des campagnes de collecte de fonds afin d'assurer un retour maximal sur les campagnes et les appels à l'action
- Rédiger et gérer les campagnes, ainsi que les communications avec les supporteurs, y compris la collecte de fonds numérique et le publipostage
- À l'aide de l'analyse de données, formuler des stratégies de collecte de fonds pour identifier des donateurs potentiels et pour solliciter des donateurs prospectifs.
- Gérer la réactivation mensuelle des donateurs internes et appliquer des paramètres de performance au plan de collecte de fonds, y compris les taux de réactivation, de rétention et d'attrition
- Construire une stratégie de marketing automatisée sur les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux donateurs et engager les supporteurs actuels
- Superviser les campagnes de collecte de fonds par téléphone, y compris la rédaction de scénarios
- Analyser les données afin de dresser un portrait des donateurs pour l'équipe, tout en expliquant comment elles peuvent être utilisées pour fidéliser et acquérir des donateurs et des sympathisants, et pour éclairer les décisions de planification quotidiennes et annuelles
- Assurer le leadership du ou des coordonnateurs des relations avec les supporteurs, ainsi que l'administrateur de la base de données des AMIS, y compris la supervision du travail individuel et l'évaluation des performances
- Gérer les relations avec les fournisseurs tiers (par exemple, Engaging Networks)

Qualifications et expérience :

- Minimum de 5 ans d'expérience en collecte de fonds avec une expérience éprouvée en développement de fonds
- Compétences démontrées en gestion de projet, en organisation, en analyse et en résolution de problèmes
- Excellentes compétences orales et interpersonnelles
- Aptitudes rédactionnelles fortes et persuasives et capacité à travailler avec des délais serrés
- Haut degré de professionnalisme, de sensibilité et d'intégrité, souci de confidentialité
- Forte curiosité intellectuelle et grande capacité d'écoute et de communication
- Talent en leadership et flexibilité au sein d'un environnement d'équipe
- Capacité à gagner la confiance d'un large éventail de parties prenantes
- Le bilinguisme est un atout
- La désignation CFRE est un atout

Détails du poste :

L'organisation Les AMIS est basée à Toronto. Ceci est un poste hybride entre le télétravail et le travail au bureau. Nous accepterons les candidatures de candidats au sein du fuseau horaire de l'Est. Il n'est pas nécessaire d'être domicilié dans la région du grand Toronto.

Échelle salariale: 85,000\$ - \$105,000 + avantages sociaux et un généreux forfait de vacances.

Date limite de candidature : lundi 9 mai 2022

Veillez soumettre une lettre de motivation et un curriculum vitae en format Word ou PDF avec cette convention de dénomination de fichier : Candidature pour VOTRE NOM au poste de Directeur(trice), développement et stratégie de campagne

Soumettez votre candidature par courriel à sam@samlaprade.com avant 17h, heure de l'Est, le 9 mai 2022

Veillez indiquer le titre du poste dans la ligne d'objet.

Nous remercions tous les candidat(e)s pour leur intérêt. Seuls les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.