



Conseil des
écoles publiques
de l'Est de l'Ontario

Conseiller(ère) en communications – multimédia - Service des communications (Ottawa)

Au CEPEO, la différence c'est l'équipe formidable de professionnels engagés et chaleureux où tous partagent une même vision: celle d'une éducation branchée sur l'avenir et axée sur l'excellence. Le réseau du CEPEO englobe une quarantaine d'écoles élémentaires et secondaires solidement implantées dans l'Est ontarien et dessert plus de 17 000 apprenants. Le CEPEO offre un développement de carrière individualisé et des possibilités d'avancement, un salaire compétitif, une gamme d'avantages sociaux ainsi qu'un régime de retraite, un stationnement gratuit et la possibilité de travail dans un milieu rural et urbain. Tout ça dans un milieu de travail multiculturel francophone dans l'Est ontarien. Joignez-vous à l'équipe dynamique du CEPEO!

Catégorie :

Soutien administratif

Titre du poste :

Conseiller(ère) en communications - multimédia

Région :

Ottawa

Lieu de travail :

Service des communications

Nature du poste :

Poste régulier, non syndiqué
100% du temps (35 heures/semaine), 12 mois/année

Date d'entrée en fonction

Le plus tôt possible

Sommaire des responsabilités :

Sous la supervision du gestionnaire marketing et communication, le (la) titulaire du poste aura à assurer les principales responsabilités suivantes :

Plateformes numériques

- Élaborer, concevoir et réaliser des projets de communications numériques et veiller à la gestion des outils et des environnements technologiques nécessaires à leur développement et à leur évolution;
- Collaborer à la coordination, aux mises à jour et au soutien technique des sites web du Conseil et des écoles, notamment sur Wordpress, en collaboration avec le Service informatique du CEPEO;
- Collaborer à la coordination, aux mises à jour et au soutien technique du site Intranet du CEPEO;
- Veiller au respect des normes d'accessibilité sur les sites web du CEPEO et de ses écoles;
- Proposer des solutions afin d'améliorer l'ergonomie, les fonctionnalités, les outils technologiques des plateformes numériques;
- Assurer la collecte et l'interprétation des données des plateformes numériques du Conseil;
- Conseiller sur les innovations technologiques à privilégier, sur l'acquisition de nouvelles technologies et sur les meilleures pratiques en communication numérique;
- Exercer une veille dans le domaine des communications et des technologies numériques.

Productions multimédias

- Créer le design de documents, de matériel publicitaire et d'infographie avec des logiciels tels qu'Adobe Photoshop, InDesign et Illustrator;

- Assurer la création d'outils de communication et de contenus multimédias (vidéos et audios) sur diverses plateformes;
- Planifier et coordonner les différentes étapes de production d'outils de communication multimédias et assurer le contrôle de la qualité;
- Assurer le respect et l'évolution des normes graphiques et infographiques ainsi que la cohérence de l'image de marque du Conseil;
- Exercer un rôle-conseil auprès des clientèles en matière de captation visuelle et de production de documents audiovisuels ou multimédias;
- Coordonner les opérations de captation audiovisuelles ou multimédias pour différents projets de communication.

Communication

- Créer des outils de communication axés sur le recrutement et la rétention des élèves et du personnel;
- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de plans de communication du CEPEO et de ses écoles;
- Se tenir à jour sur les tendances et nouveautés en communication et marketing numérique et multimédias;
- Se responsabiliser face à son équipe et son service pour actualiser les objectifs visés;
- Analyser, produire et rédiger des rapports pour répondre aux demandes internes et externes dans des délais prescrits;
- Participer à la planification et la mise en œuvre des objectifs du service;
- Se fixer des objectifs de travail qui s'arriment avec la vision de son service;
- Fournir de l'appui à ses collègues.

Exigences et qualifications :

- Baccalauréat universitaire en communication et marketing;
- Minimum de trois (3) ans d'expérience dans des fonctions reliées au poste;
- Formation en graphisme, design graphique, communication graphique ou tout autre un domaine connexe;
- Excellente maîtrise du français ainsi que des compétences en communication orale et écrite en anglais;
- Compétences informatiques, numériques et multimédias avancées;

- Bonnes aptitudes pour la scénarisation, la production et le montage de vidéos promotionnelles et de balados;
- Savoir transmettre l'information;
- Créativité/Innovation;
- Savoir travailler en équipe;
- Orientation vers les résultats;
- Rigueur;
- Être organisé;
- Gestion du stress.

Exigences particulières:

- Être en mesure de se déplacer sur le territoire du CEPEO et posséder un permis de conduire valide ;
- Un relevé d'antécédents criminels, datant de six mois ou moins, avec mention du secteur vulnérable.

Taux horaire :

64 100,40\$ à 80 125,24\$ (salaire annuel)

Joignez-vous à l'équipe dynamique du CEPEO!

Posez votre candidature d'ici le 22 octobre sur notre site Web au :
<https://emplois.cepeo.on.ca/Forms/Postuler?jobID=2021/1570>