

Le français suit l'anglais

Fundraising and Engagement Specialist

Location

Ottawa, ON

Reports to

Director, Fundraising and Donor Programs

Summary

The Liberal Party of Canada is seeking an Fundraising and Engagement Specialist to work at the Party's National Office in Ottawa, joining a dedicated team of staff to support Justin Trudeau and our Liberal team.

We are looking for someone who cares about the work we do and who is a great fit for our culture and team. If you want to work in a dynamic, fast paced environment and want to take part in empowering Canadians to engage in the democratic process and play an active role in promoting Liberal values then we want to hear from you!

The Fundraising and Engagement Specialist will work within the fundraising team and play a key role in storytelling. We are looking for a dynamic fundraising and communications professional who will be accountable for developing compelling and persuasive communication products for several fundraising channels such as direct mail, telemarketing, donor programs and events all while collaborating with both internal and external stakeholders.

Job Duties

- Develop compelling and persuasive fundraising communications and content to be used as a case for support across multiple channels, platforms and donor programs

- Collaborates and coordinates with the core Liberal Party of Canada communications and digital team and ensures department communications align with brand strategy and organizational standards
- Develops and maintains a competitive market intelligence process and library
- Develops collateral materials and uses digital marketing templated and products available to support the departments' strategies
- Develop compelling and persuasive direct mail fundraising packages and campaigns to further engage multiple donor segments in their support of the Liberal Party of Canada
- Analyzes/assesses each campaign to ensure continuous improvement
- Develops an understanding of donor motivations and profiles
- Supports consistency of the Liberal Party of Canada messaging and ensures messaging is on brand and easily understood by all stakeholders to ensure consistent application across multiple channels, platforms and programs
- Work collaboratively with key internal and community stakeholders including fundraising volunteers
- Supports the fundraising Channel Manager with the coordination and distribution of fundraising campaign components across multiple channels to secure approvals within predetermined critical path timelines
- Supports donor outreach program and channel managers with fundraising materials including letters, telemarketing scripts and other content as required
- Support the digital team during high volume fundraising deadlines when needed
- Assists with the development and preparation of fundraising presentations
- Perform cross-functional duties, as assigned

Requirements

- 3+ years' experience in fundraising and communications within a non-profit or fundraising organization
- Skilled storyteller with editing skills and experience speaking to different types of donor audiences
- Proven track record of developing and executing successful fundraising communications strategies and campaigns
- Proven organizational skills and the ability to multi-task and work under pressure to meet tight timelines with accuracy and attention to detail
- Establishes long-term, collaborative relationships built on trust and respect
- Takes initiatives and learns new concepts and skills

- Ability to effectively coordinate multiple projects, deadlines, and priorities
- Proficient in Excel and Office Suite, as well as CRM tools – Salesforce preferred
- Solid political judgment
- Bilingualism an asset

Working Conditions

- Some travel may be required
- Will require flexible work hours at times
- Fast-paced, dynamic environment

Deadline to Apply

November 30, 2020

Apply

The Liberal Party of Canada encourages applications from all qualified candidates. The Liberal Party of Canada has a great record of accommodating persons with disabilities. Contact Sandra Colin at scolin@liberal.ca if you need accommodation at any stage of the application process or want more information on our accommodation policies.

Only selected candidates will be contacted.

Click the following to apply online: <https://careers-emploi.liberal.ca/>

Spécialiste du financement et de la mobilisation

Lieu

Ottawa (Ontario)

Supérieur immédiat

Directeur des programmes de financement et de dons

Résumé

Le Parti libéral du Canada est à la recherche d'un spécialiste du financement et de la mobilisation qui travaillera à la permanence nationale du parti à Ottawa. Il s'agit d'une occasion de se joindre à une équipe d'employés dévoués pour appuyer Justin Trudeau et l'équipe libérale.

Nous sommes à la recherche d'un candidat qui a à cœur le travail que nous faisons et qui trouve sa place dans notre culture et notre équipe. Si vous souhaitez travailler dans un milieu dynamique et au rythme rapide, contribuer à donner aux Canadiennes et aux Canadiens les moyens de participer au processus démocratique et jouer un rôle actif dans la promotion des valeurs libérales, nous voulons vous connaître!

Le spécialiste du financement et de la mobilisation travaillera au sein de l'équipe du financement et jouera un rôle de premier plan dans le partage d'histoires et d'anecdotes. Nous sommes à la recherche d'un professionnel des communications et des activités de financement dynamique qui sera responsable de l'élaboration de produits de communication convaincants et percutants pour plusieurs canaux de financement, comme le publipostage, le télémarketing, les programmes de dons et les événements, tout en collaborant avec des intervenants internes et externes.

Fonctions

- Élaborer des communications et du contenu de financement convaincants et percutants qui serviront d'arguments dans de multiples canaux, plateformes et programmes de dons.

- Collaborer avec l'équipe des communications et l'équipe numérique du Parti libéral du Canada, et veiller à ce que les communications des services soient en harmonie avec la stratégie de marque et les normes organisationnelles.
- Mettre au point et maintenir un processus concurrentiel de renseignements sur le marché et de contenu.
- Développer du matériel de soutien et utiliser des produits et des modèles de marketing numérique disponibles pour appuyer les stratégies des divers services.
- Élaborer des campagnes et des trousse de publipostage convaincantes et percutantes visant à stimuler la participation de plusieurs segments de donateurs au Parti libéral du Canada.
- Analyser et évaluer toutes les campagnes pour garantir une amélioration continue.
- Améliorer la compréhension des motivations et des profils des donateurs.
- Assurer la cohérence des messages du Parti libéral du Canada et veiller à ce que les messages soient conformes à la marque et facilement compris par tous les intervenants afin de garantir leur application cohérente à travers les divers canaux, plateformes et programmes.
- Travailler en collaboration avec les principaux intervenants internes et communautaires, y compris les bénévoles chargés des activités de financement.
- Soutenir le gestionnaire du financement dans la coordination et la distribution d'éléments de campagnes de financement dans plusieurs canaux afin d'obtenir les approbations tout en respectant le calendrier critique préétabli de chacun d'eux.
- Soutenir le programme de sensibilisation des donateurs et les gestionnaires des canaux en fournissant du matériel de financement, y compris des lettres, des scénarios de télémarketing et d'autre contenu, selon les besoins.
- Appuyer l'équipe numérique pendant les périodes précédant les échéances de financement à volume élevé, selon les besoins.
- Participer à l'élaboration et à la préparation de présentations sur les activités de financement.
- S'acquitter de tâches interfonctionnelles, sur demande.

Exigences

- Au moins trois ans d'expérience en financement et en communication au sein d'un organisme à but non lucratif ou de collecte de fonds.
- Narrateur chevronné possédant des compétences en révision et de l'expérience dans la communication avec différents types de donateurs.

- Expérience avérée dans le développement et l'exécution de stratégies et de campagnes de communication réussies pour des activités de financement.
- Compétences organisationnelles éprouvées, et capacité à mener de front plusieurs tâches et à travailler sous la pression afin de respecter des délais serrés avec précision et souci du détail.
- Établissement de relations de collaboration à long terme se fondant sur la confiance et le respect.
- Sens de l'initiative dans l'apprentissage de nouveaux concepts et dans l'acquisition de compétences.
- Capacité à coordonner efficacement plusieurs projets, échéances et priorités.
- Connaissance d'Excel et des logiciels MS Office ainsi que des outils de gestion des relations avec la clientèle (Salesforce privilégié).
- Jugement politique solide.
- Le bilinguisme constitue un atout.

Conditions de travail

- Quelques déplacements sont à prévoir.
- L'horaire pourrait parfois varier.
- Milieu dynamique et au rythme rapide.

Date limite pour postuler

30 novembre 2020

Postulez

Le Parti libéral du Canada invite toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature. Le Parti libéral a un excellent bilan relatif au soutien aux personnes handicapées. Veuillez communiquer avec Sandra Colin à scolin@liberal.ca si, à n'importe quelle étape du processus de soumission de candidature, vous avez besoin d'un accommodement particulier ou souhaitez recevoir de l'information sur notre politique en matière d'accommodement.

Nous ne communiquerons qu'avec les candidats retenus

Cliquer sur le lien pour postuler en ligne: <https://careers-emplois.liberal.ca/fr/>