



Seeking the **BEST** Digital Marketing Officer



The Ottawa Hospital | L'Hôpital d'Ottawa

"Are you eager to use your digital marketing skills to grow revenue in support of innovative patient care and research at The Ottawa Hospital?"

The Ottawa Hospital is one of Canada's largest learning and research hospitals, with more than 1,100 beds, approximately 12,000 staff members and an annual budget of about \$1.2 billion.

Our focus on learning and research helps us develop new and innovative ways to treat patients and improve care. As a multi-campus hospital affiliated with the University of Ottawa, we deliver specialized care to the Eastern Ontario region, but our techniques and research discoveries are adopted around the world. We engage the community at all levels to support our vision for better patient care. From the compassion of our people to the relentless pursuit of new discoveries, The Ottawa Hospital never stops seeking solutions to the most complex health-care challenges.

The Foundation's (TOHF) purpose is to inspire and enable support for the highest quality health care and world-class research at The Ottawa Hospital (TOH) and the Ottawa Hospital Research Institute (OHRI).

At TOHF, we are proud to have what we believe to be the best, the brightest and the most dedicated employee team in the entire country! We have worked hard to create a work environment that fosters collaboration, creativity and work satisfaction for all our employees. Consistently, we are ranked as one of the highest performing foundations in Canada.

The Foundation is in the early stages of a transformative Capital Campaign that will be unprecedented in our city and we are currently recruiting the best candidates to our team to play critical roles in our success.

"I am proud to be leading The Ottawa Hospital Foundation as the health care landscape of our city is transformed with the redevelopment of the Carling Avenue Campus. We want the best staff to join our exceptional team as we prepare for this generational opportunity."

Tim Kluge, President and CEO, The Ottawa Hospital Foundation

About the Role

The Digital Marketing Officer develops, implements, tracks and optimizes digital marketing campaigns across all digital channels of The Ottawa Hospital Foundation. Reporting to the Director of Integrated Marketing, the Digital Marketing Officer plays a key role in ensuring success of the Foundation's data-driven revenue generating programs.

“With an ever-changing fundraising landscape, we want to be front and centre and be a leader in the digital fundraising space. That means thinking outside the box, creating new opportunities, as well as leveraging activities we know are already effective. We need a dynamic individual who can create a strong digital ecosystem for the Foundation.”

Ingrid Gingras, Director of Integrated Marketing

In This Position You Will:

- Engage in planning and executing and execution of all digital marketing including: SEO/SEM, marketing database, email, social media and display advertising campaigns as per the Foundation's current marketing strategic plan
- Ensure an effective digital donor journey through ongoing mapping and evaluation of activities and conversions
- Brainstorm new and creative growth strategies (alongside Director of Marketing)
- Collaborate with internal teams to create landing pages and optimize user experience
- Design, build and maintain a successful social media presence (alongside Communications Coordinator & Strategic Marketing Officer)
- Evaluate end-to-end customer experience across multiple channels and customer touch points to ensure continuous improvement
- Collaborate with agencies and other vendor partners to enhance digital platforms
- Evaluate emerging technologies and implement with effective project management
- Oversee donor list segmentation and execution of marketing content (via Blackbaud's Luminare Online)
- Provide pre-post event digital support (invitations, event landing pages, portal updates, thank you emails, etc.)
- Provide support for creation of all donation pages
- Other duties as required

Experience

New graduates who show incredible potential will be considered, however preference will be given to candidates who have digital marketing experience in a fast-paced organization. Experience in the charitable sector inspiring philanthropy is preferred but not mandatory.

Knowledge, Skills and Abilities

- Minimum 2 years of working in digital marketing
- Advanced computer skills required (Word, Outlook, PowerPoint, Excel, knowledge of Raiser's Edge is a definite asset)
- Strong knowledge of SEO/SEM, Blackbaud products: Luminate Online (knowledge Team Raiser is a definite asset), social media trends and WordPress
- Knowledge of programmatic advertising execution is considered a strong asset
- Ability to evaluate emerging technologies and make recommendations
- Efficient execution of assigned tasks and great attention to detail
- Strong understanding of audience segmentation and list management
- Ability to pivot as project timelines evolve
- Excellent time-management skills and the ability to work independently once a project scope and timeline have been created
- Post-secondary diploma/degree from a recognized college, university or equivalent

Operational Requirements

- Willingness and ability to work outside of regular business hours when needed
- Ability to work from home
- French is considered an asset

BENEFITS:

The true benefit of working with The Ottawa Hospital Foundation comes from the ability to work on a team that is making a difference in our community. Everything we do has a direct impact on improving the lives of people in the Ottawa region every day. In addition to an exceptional and collaborative work environment, The Ottawa Hospital Foundation also offers an excellent compensation and benefits package, and values and supports ongoing professional development opportunities for all members of our team.

We believe that our people are our strength. Our success stems from our ability to attract and retain the best people who have a passion for our community's health care system and want to make a difference in your community. If you are looking for a truly unique career opportunity and a chance to work for an established, successful organization, The Ottawa Hospital Foundation is the ideal place for you. Apply today via email at tohf-jobs@toh.ca.

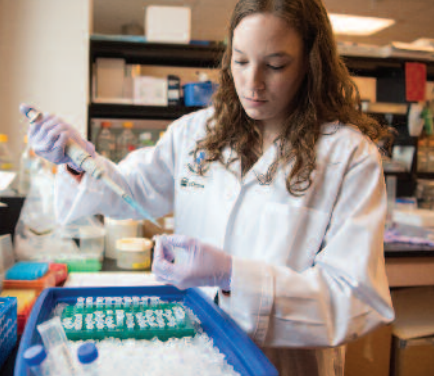
Please forward your resume and cover letter outlining your experience, salary expectations and why you think you would be a suitable candidate for this position by **Monday, August 24, 2020**. Your application should be saved in the following format
Firstname_Lastname_Jobtitle.

We are committed to employment equity. The Ottawa Hospital Foundation would like to thank all applicants in advance and advise them that only candidates selected for an interview will be contacted.

JOB CONTACT INFORMATION:

Human Resources
The Ottawa Hospital Foundation
737 Parkdale Avenue, 1st Floor
Ottawa, ON K1Y 1J8
(Fax) 613 761-5014
E-mail TOHF-jobs@toh.ca





À La Recherche Du Meilleur Agent de Marketing Numérique



The Ottawa
Hospital | L'Hôpital
d'Ottawa

Souhaitez-vous mettre à profit vos compétences en marketing numérique pour accroître nos revenus d'appui à la recherche et aux soins novateurs pour les patients de L'Hôpital d'Ottawa?

Avec plus de 1 100 lits, un effectif d'environ 12 000 personnes et un budget annuel d'environ 1,2 milliard de dollars, L'Hôpital d'Ottawa est l'un des plus importants hôpitaux d'enseignement et de recherche au Canada.

L'enseignement et la recherche étant au cœur de nos activités, nous possédons les outils qui nous permettent d'innover et d'améliorer les soins aux patients. Affilié à l'Université d'Ottawa, l'Hôpital fournit sur plusieurs campus des soins spécialisés à la population de l'Est de l'Ontario. Cela dit, nos techniques de pointe et les fruits de nos recherches sont adoptés partout dans le monde. Notre vision consiste à améliorer la qualité des soins et nous mobilisons l'appui de toute la collectivité pour mieux y parvenir. Par la compassion de son personnel et la quête perpétuelle de nouvelles découvertes, L'Hôpital d'Ottawa cherche sans relâche des solutions aux défis les plus complexes en santé.

La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa a comme mission d'inspirer les gens et de leur permettre d'appuyer les soins de santé de la plus haute qualité ainsi que la recherche de calibre mondial à L'Hôpital d'Ottawa.

À la Fondation, nous sommes fiers et convaincus d'avoir l'équipe d'employés la meilleure, la plus brillante et la plus dévouée de tout le pays! Nous avons travaillé dur pour créer un environnement de travail qui favorise la collaboration, la créativité et la satisfaction au travail de tous nos employés. Nous nous classons constamment parmi les fondations les plus performantes au Canada.

La Fondation vient d'entamer une campagne de capitalisation transformatrice, sans précédent dans la ville, et est à la recherche des meilleurs candidats afin qu'ils se joignent à notre équipe et jouent un rôle clé pour assurer notre réussite.

"Je suis fier d'être à la tête de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa alors que le paysage des soins de santé de notre ville se voit transformé par le réaménagement du campus de l'avenue Carling. Nous souhaitons que les meilleurs se joignent à notre équipe d'exception tandis que nous nous préparons en vue de cette occasion historique."

Tim Kluge, président-directeur général, La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa

À PROPOS DU RÔLE:

L'agent de marketing numérique élabore, met en œuvre, surveille et optimise des campagnes de marketing numérique sur toutes les plateformes numériques de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa. Relevant de la directrice du marketing intégré, le titulaire participe au succès des programmes générateurs de revenus de la Fondation en s'appuyant sur des données.

« Le secteur des collectes de fonds est en évolution constante. Or, nous voulons occuper une position de chef de file dans l'espace des collectes de fonds numériques. À cet égard, nous devons être créatifs, créer de nouvelles possibilités et miser sur les activités qui ont déjà fait leurs preuves. Nous recherchons une personne dynamique capable de créer un solide écosystème numérique pour la Fondation. »

Ingrid Gingras, Directrice du marketing intégré

À CE POSTE, VOUS DEVREZ:

- Planifier et exécuter toutes les activités de marketing numérique : référencement naturel (optimisation pour les moteurs de recherche), marketing des moteurs de recherche, base de données marketing, campagnes d'affichage publicitaire par courriel et dans les médias sociaux, conformément au plan de marketing stratégique de la Fondation.
- Assurer l'efficacité du parcours numérique du donateur par la cartographie et l'évaluation continue des activités et des conversions.
- Explorer de nouvelles idées en matière de stratégies de croissance créatives (en collaboration avec la directrice du marketing).
- Collaborer avec les équipes internes à la création de pages de renvoi et à l'optimisation de l'expérience utilisateur.
- Concevoir, bâtir et maintenir une présence efficace dans les médias sociaux (en collaboration avec la coordonnatrice des communications et l'agente de marketing stratégique).
- Évaluer l'expérience client intégrale sur différents canaux et les points de contact avec le client pour assurer l'amélioration continue.
- Collaborer avec des agences et d'autres fournisseurs partenaires pour améliorer les plateformes numériques.
- Évaluer les technologies émergentes et les mettre en œuvre dans le cadre d'une gestion de projet efficace.
- Superviser la segmentation des listes de donateurs et la mise en œuvre du contenu marketing (au moyen de l'application Blackbaud Luminare Online).
- Assurer le soutien numérique avant et après un événement (invitations, pages de renvoi, mises à jour du portail, courriels de remerciement, etc.).
- Assurer le soutien à la création de toutes les pages de don.
- Effectuer d'autres tâches, au besoin.

EXPÉRIENCE:

Nous examinerons les candidatures de nouveaux diplômés au potentiel exceptionnel. Cependant, la préférence sera accordée aux candidats ayant une expérience en marketing au sein d'un organisme où les activités se déroulent à un rythme rapide. Vous vous démarquerez également si vous avez de l'expérience en matière de développement de la philanthropie dans le secteur caritatif.

CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET APTITUDES:

- Deux années d'expérience en marketing numérique.
- Connaissances poussées en informatique (Word, Outlook, PowerPoint, Excel, connaissance de Raiser Edge un atout).
- Solides connaissances du référencement naturel et du marketing des moteurs de recherche, des produits de Blackbaud : Luminate Online (onnaissance de Team Raiser un atout), des tendances en matière de médias sociaux et de WordPress.
- Connaissance de la mise en œuvre de la publicité programmatique, un atout.
- Capacité d'évaluer les technologies émergentes et de faire des recommandations à cet égard.
- Exécution efficace des tâches assignées et souci du détail.
- Solide compréhension de la segmentation du public et de la gestion de listes.
- Capacité de s'adapter à l'évolution des échéanciers des projets.
- Excellentes aptitudes pour la gestion du temps et capacité de travailler de façon autonome après l'établissement de la portée et de l'échéancier d'un projet.
- Diplôme d'études secondaires d'un collège ou d'une université reconnue, ou l'équivalent.

EXIGENCES OPÉRATIONNELLES

- Disposition à travailler en dehors des heures normales de bureau selon les besoins.
- Disposition au télétravail.
- Maîtrise du français, un atout.

AVANTAGES:

Le véritable avantage de se joindre à La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa est la possibilité de travailler au sein d'une équipe qui fait changer les choses dans notre collectivité. Tout ce que nous faisons vise directement l'amélioration de la vie quotidienne des gens dans la région d'Ottawa. En plus d'offrir un milieu de travail exceptionnel favorisant la collaboration et une excellente gamme d'avantages sociaux, La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa encourage et appuie les occasions de perfectionnement professionnel pour tous les membres de son équipe.

Nous croyons que notre force, ce sont les gens. Nous devons notre succès à notre capacité d'attirer et de maintenir en poste les meilleurs, des personnes qui se passionnent pour le système des soins de santé de notre collectivité et souhaitent faire changer les choses. La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa est l'endroit idéal pour une carrière vraiment unique et la chance de travailler pour une organisation établie et fructueuse. Présentez votre candidature aujourd'hui à tohf-jobs@tohf.ca.

Veuillez transmettre d'ici **le lundi 24 août 2020** votre curriculum vitæ et votre lettre de présentation décrivant votre expérience ainsi que vos attentes salariales et expliquant pourquoi vous êtes, selon vous, un bon candidat pour ce poste. Veuillez utiliser le format suivant pour enregistrer votre demande: prénom_nomdefamille_titreduposte

La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa accorde une grande importance à la diversité et adopte une culture organisationnelle inclusive et exempte de préjugés et de discrimination. La Fondation tient à un conseil d'administration et à un personnel composés de personnes talentueuses et dévouées possédant un ensemble varié d'expertise, d'expérience et de compétences et provenant d'horizons divers.

Nous voudrions remercier tous les candidats à l'avance et les informer que seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.

COORDONNÉES DE LA PERSONNE-RESSOURCE:

Ressources humaines
La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa
737, avenue Parkdale, 1er étage, C.P. 610
Ottawa (Ontario) K1Y 1J8
Courriel: TOHF-jobs@tohf.ca
Télé: 613-617-1137

